

بسم الله الرحمن الرحيم

الخطة التشغيلية لجمعية سقيا الماء لعام ٢٠٢٢

الأهداف، والإجراءات، والتكلفة التقديرية				
اولاً : توزيع ٤ مليون عبوة ماء بطريقة متميزة (١٠٠ ألف كرتون) ١١٠٠٠٠٠ ريال				
	الإجراءات	المستهدف	التكلفة	المسؤول
١	عقد الاتفاقيات والدعم للجهات المستفيدة .	٥٠ جهة		مشرف المشاريع
٢	تفعيل الروابط الإلكترونية لجميع المشاريع .	١٠ مشاريع		مشرف المشاريع
٣	وضع تصميم تعريفى لكل مشروع .	١٢ تصميم		الإعلام
٤	تنفيذ مشاريع موسمية وغير موسمية .	٥ مشاريع		مشرف المشاريع
٥	وضع خطة للمتطوعين .	٦٠ متطوع		وحدة التطوع
٦	وضع اسم الجمعية وشعارها وبياناتها على عبوات وكراتين الماء.	٤ مليون عبوة		موارد مالية - الإعلام - مشرف المشاريع
٧	تصنيع كراتين ماء مناسبة للإهداء من خلال المتجر .	٤٠٠٠ كرتون		مشرف المشاريع - الإعلام
ثانياً : شراء ٣ سيارات مبردة متوسطة الحجم بكب ٢ طن ٢٧٠٠٠٠ ريال				
	الإجراءات	المستهدف	التكلفة	المسؤول
١	نشر وقف السيارة في مواقع التواصل الاجتماعي .	٥ حملات		الإعلام - العلاقات العامة
٢	حصص المبالغ المخصصة لوقف السيارات .	١٢		الموارد المالية - المحاسب
٣	عمل مقطع موشن جرافيك دعائي للتبرع للسيارة ونشره في مواقع التواصل الاجتماعي .	١		الإعلام - العلاقات العامة
٤	الاتفاق مع مشاهير برامج التواصل لإعلان وقف السيارة .	٤		الإعلام - العلاقات العامة
٥	ارسال او ايصال خطابات لرجال الأعمال والجهات المانحة لدعم وقف السيارة ومتابعتها ..	٥٠		مشرف المشاريع - الموارد المالية
ثالثاً : توقيع ٢٠ اتفاقية شراكة مع جهات متعددة				
	الإجراءات	المستهدف	التكلفة	المسؤول
١	عمل دراسة لاختيار جهات مناسبة لعقد الاتفاقيات والشراكات معها تشمل : ٣ مراكز صحية ٣ جمعيات خيرية ٦ مراكز للمرور والشرطة ٢ مؤسسة مانحة ٤ فرق تطوعية اهلية	٢		الإعلام
٢	كتابة الاتفاقيات والتأكيد على الاستفادة بشكل واضحة من	١٨		المشاريع

			هذه الجهات وان لا تكون وسيلة لتوزيع فقط	
المشاريع		٣	متابعة الاتفاقيات حتى توقيعها وتفعيلها	٣
الموارد المالية - المشاريع		٤	متابعة تنفيذ الاتفاقيات حتى انتهاء المدة المحددة	٤
مشرف المشاريع		٣	وضع دراسة لبيان اثر هذي الاتفاقيات وتفعيلها	٥
رابعاً : تنفيذ ٥ أكشاك لسقيا الماء في الأماكن العامة ١٧٥٠٠٠ ريال				
المستهدف	التكلفة	المسؤول	الإجراءات	
٣			اختيار تصميم مبدئي وعرضه على ثلاث مهندسين متميزين في هذا المجال لأخذ مقترحتهم منفردة	١
١			اختيار احد التصاميم وتنفيذه واخذ تقييم شامل له من الزوار لمدة ثلاثة اشهر	٢
٤ مراكز			بعد الانتهاء من التعديل على النموذج يتم اختيار اربع اماكن مناسبة لتركيب الاكشاك	٣
استبانة			استقبال اراء المستخدمين ودراسة جدوى هذه الاكشاك	٤
خامساً : توزيع ٧٠ محطة تحلية للمحتاجين ٥٢٠٠٠ ريال				
المستهدف	التكلفة	المسؤول	الإجراءات	
٧٠			توزيع محطات تحلية للأسر المحتاجة وطلاب المنح (توقيع مع مكتب الشيخ عبدالله المطلق)	١
سادساً : تنفيذ ١٢ مشروع للترشيد ، و ١٢ مشروع توعية عن المياه وعن الترشيذ.				
المستهدف	التكلفة	المسؤول	الإجراءات	
٥٠٠٠		الإعلام - العلاقات العامة	طباعة الاستكرات لترشيذ المياه في المساجد والاماكن العامة والمرفقات الحكومية	١
١		الإعلام - العلاقات العامة	إخراج فلم توعوي قصير عن ترشيذ واهمية الماء	٢
٥٠		الإعلام - العلاقات العامة	تصميم بنارات توعوية وترشيديه في المساجد والأماكن العامة	٣
١٠٠٠		الإعلام - العلاقات العامة	طباعة ملصق توعوي لأبواب الثلاجات	٤
٣		الإعلام - العلاقات العامة	إقامة معرض توعوي متنقل عن الماء في الأماكن العامة	٥
٥٠٠٠		الإعلام - العلاقات العامة	طباعة جداول الحصص الدراسية تتضمن طرق ترشيذ الماء	٦
سابعاً : تكوين لجنة لتنمية الموارد المالية لتحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة ٢٨٠٠٠٠٠٠ ريال				
المستهدف	التكلفة	المسؤول	الإجراءات	
٢		الموارد المالية - المحاسب	فتح حسابات بنكية أخرى (العربي - الأهلي)	١
٣٠		الموارد المالية	التقدم على الجهات والمؤسسات المانحة	٢

٣	التواصل مع التجار الكبار	٥٠	الموارد المالية –الإعلام
٤	تنظيم حملات تسويقية عبر القنوات الفضائية والمتجر الإلكتروني	٢	الموارد المالية
٥	تنفيذ وقف سقيا الماء الاول	١	المالية – الإعلام
ثامناً : تطوير الموارد البشرية			
	الإجراءات	المستهدف	التكلفة
١	تنظيم برنامج تطوير القيادات بالجمعية	١	مجلس الإدارة
٢	تنظيم دورات تدريبية للعاملين	٥	المدير التنفيذي
٣	افتتاح القسم النسائي بالجمعية	-	مجلس الإدارة
تاسعاً : تأمين ٦٠ ثلاجة ١٠٥٠٠٠ ريال			
	الإجراءات	المستهدف	التكلفة
١	تفعيل المتجر الإلكتروني	١	الموارد المالية
٢	تفعيل اعلان وقف الثلاجات في مواقع التواصل	٥ حملات	الإعلام
٣	الاتفاق مع مشاهير مواقع التواصل لإعلان وقف الثلاجة	٤	الإعلام – العلاقات العامة
٤	رفع المشروع للجهات المانحة لتبني المشروع	٥ جهات	الموارد المالية
عاشراً : فتح فرعين خارج مدينة الرياض ٢٤٠٠٠٠ ريال			
	الإجراءات	المستهدف	المستول
١	البحث عن مقر للفرعين ، و استقبال العروض	٢	الموارد المالية –الإعلام
٢	البحث و الإعلان عن موظفين	٢	
٣	تجهيز المعرض بالأثاث و اللوحات وغيرها		
الحادي عشر : فتح معرضين داخل مدينة الرياض ٣٢٠٠٠٠ ريال			
	الإجراءات	المستهدف	المستول
١	تكليف فريق للبحث عن معرضين في شرق وشمال الرياض	٢	الموارد المالية –الإعلام
٢	التفاوض		
الثاني عشر : المصروفات التشغيلية للجمعية ٢٨٠٠٠٠ ريال			
اجمالي المصروفات ٢٨٢٢٠٠٠ ريال			